

ソーシャルネットワークを活用したプロモーションキャンペーン開始
1「いいね！」=1円 フィジーウォーター facebook 限定割引キャンペーン
 最大1000円オフ「いいね！」の数が増えれば増えるほど安くなる！

株式会社インターパイロン(本社:東京都港区、代表取締役社長 沈 海寅、翁 永颯)は、facebook内のフィジーウォーター日本公式ページ(<http://www.facebook.com/fijiwaterjapan>)において、2011年6月13日(月)から割引キャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは期間内に押された「いいね！」の数に比例して、「いいね！」を押したユーザーを対象に同ページ内のフィジーウォーター販売価格が割引されていきます。割引額は1人の「いいね！」に対して1円で、新しく「いいね！」が押される度に1円ずつ販売価格が下がります。割引額は最大で1,000円になります。キャンペーンへはfacebookアカウントをお持ちの方なら誰でも参加でき、「いいね！」を押したユーザーだけが割引価格で購入することが可能になります。割引額は6月末のキャンペーン終了時の「いいね！」の数により確定し、7月1日(金)より割引販売が開始されます。

フィジーウォーターは、世界中のセレブや三ツ星シェフなどから指名される大人気のミネラルウォーターです。コラーゲン生成に役立つと言われるミネラル・シリカが豊富に含まれ、国内でも「ビューティウォーター」として女性を中心に人気を広がっています。インターパイロンでは2010年11月にフィジーウォーターのオンライン独占販売権を取得し、自社運営ECサイト「One and Only」(<http://fijiwater.oneandonly.jp/>)にて販売しています。今回はfacebookをプロモーションに活用することで、日本国内での商品の認知とブランド力を高めることを目指します。

★facebookの特性を活用した割引キャンペーン★

本キャンペーンでは、より多くの人に「いいね！」を押してもらうことで割引額が上昇していきます。フィジーウォーターの購入希望者は、まず自らが「いいね！」を押すことで販売価格を1円下げることができます。また、「いいね！」を押すことでfacebook上の友達にフィジーウォーターを紹介することになり、友達に参加を促すことができます。多くの友達が協力すれば、フィジーウォーターの販売価格がどんどん割引されていくこととなります。

■キャンペーン概要

◆キャンペーン内容

キャンペーン期間中に「フィジーウォーター facebook 公式ページ」で「いいね！」を押した人数に合わせて割引額を確定し、キャンペーン終了後に同ページ内でフィジーウォーターを割引販売いたします。割引額は1人の「いいね！」に対して1円になり、300人が「いいね！」を押すと300円引きになります。最大割引額は1000円です。1000人以上の方が「いいね！」を押した場合でも、「いいね！」を押したユーザー全員に割引額で購入可能な権利が与えられます。キャンペーンページではリアルタイムで現在の割引額が表示されます。

◆キャンペーンページ

「フィジーウォーター facebook 公式ファンページ」<http://www.facebook.com/fijiwaterjapan>



「いいね！」を押すと自動的に販売ページに切り替わります。



キャンペーンページ「いいね！」を押す前

キャンペーンページ「いいね！」を押した後

◆キャンペーン対象商品

- ・フィジーウォーター 330ml×36本入りケース ¥3,960(最大割引価格¥2,960)(税・送料込)
- ・フィジーウォーター 500ml×24本入りケース ¥3,360(最大割引価格¥2,360)(税・送料込)
- ・フィジーウォーター 1L×12本入りケース ¥2,880(最大割引価格¥1,880)(税・送料込)

◆キャンペーン期間

2011年6月13日(月)～2011年6月30日(木)

◆キャンペーン価格販売期間

2011年7月1日(金)～2011年7月15日(金)



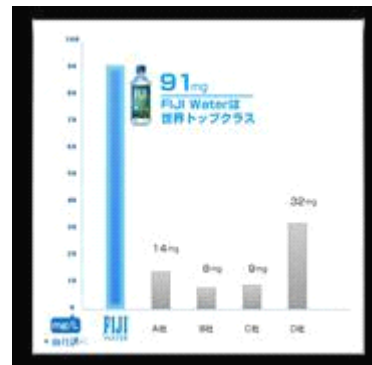
◆キャンペーン内容の詳細

- ・割引額はキャンペーン期間終了時点の「いいね！」を押しているユーザーの数により確定します。
- ・割引額の最大値は1000円です。
- ・販売ケース数は「いいね！」の数と同数であり、売切れ次第販売終了となります。
- ・購入はお一人様1回限り、2ケースまでとなっています。
- ・キャンペーンへはどなたでも参加可能ですが、販売は日本国内在住の方に限らせていただきます。
- ・販売価格に消費税及び送料は含まれます。
- ・お支払い方法は各種クレジットカード及び代金引換(手数料¥315)になります。

■フィジーウォーター概要

「フィジーウォーター」は、南太平洋の楽園フィジーの大自然から生まれたミネラルウォーターです。熱帯雨林地帯の太古の火山岩の地下水から、数百年の時を経てろ過された水を一切外気に触れることなくピュアな状態でボトルングしていますので、ボトルのキャップを開けるその時までピュアな状態が保たれます。成分に美のミネラルとも呼ばれるシリカを多く含むことも特徴のひとつです。シリカは体内で肌の保湿や髪、爪、コラーゲンの維持・再生の手助けをしてくれると言われており、美容業界はもちろん、医療業界などでも注目されています。味は、日本人の口に合いやすい軟水のミネラルウォーターですので大変飲みやすく、美容や健康に関心の高い方にも大変満足いただける商品です。

他の製品を圧倒する豊富なシリカ含有量！



■フィジーウォーター仕様

用途に応じて選べる3タイプ。1ケース単位でご購入いただけます。

| サイズ | 330ml ミニサイズ | 500ml ミドルサイズ | 1000ml サイズ |
|-------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| イメージ | | | |
| 価格 | 110円 | 140円 | 240円 |
| こんな時に | 女性の持ち歩きに便利なミニサイズ。飲みきりサイズで、来客や会議にも最適です。 | オーソドックスなサイズ。スタイリッシュなボトルのデザインで、持ち歩きにも便利です。 | お得な大容量サイズ。スポーツ時やご自宅で常用いただくのに大変便利です。 |

■株式会社インターパイロン

2000年に沈海寅と翁永颯の2人が共同で設立。グループ会社のキングソフト株式会社、ACCESSPORT株式会社のオンラインマーケティングを手がけるなど、グループ全体のメディア力とオンラインマーケティングで培ったノウハウを活かし、2010年11月よりEC事業を展開。フィジーウォーター、メソッドなど厳選されたプレミアム商品だけを取り扱うECサイト「One and Only」を開設。

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です

■株式会社インターパイロン URL: <http://www.interpylon.jp>

本社: 東京都港区赤坂4丁目15番1号 赤坂ガーデンシティ4F
 設立: 2000年4月 資本金: 1千万円

本件に関する報道関係者様からのお問合せ先
 株式会社インターパイロン 信川
 TEL: 03-3568-3480 / FAX: 03-3568-3481
 E-Mail: pr@interpylon.com