

報道各位  
 Press Release NO.1

株式会社インターパイロン

**世界のセレブが愛飲するフィジーウォーターが EC サイトで購入できる！**  
**インターパイロン、EC サイト『One and Only』でフィジーウォーターの販売を開始**  
 ～要人や三ツ星レストランから指名されるフィジーウォーターの日本オンライン独占販売権を獲得～

株式会社インターパイロン(本社:東京都港区、代表取締役社長 沈 海寅、翁 永颯 以下、インターパイロン)は、世界中の要人やセレブリティの間で愛飲されているミネラルウォーター「FIJI Water(フィジーウォーター)」の国内オンライン独占販売権を取得し、11月より自社運営のECサイト「One and Only(ワンアンドオンリー)」にて発売を開始いたしました。

インターパイロンが立ち上げた「One and Only」は、「premium(プレミアム)」「only one(オンリーワン)」をコンセプトに世界中から集めた上質なものをセレクトし、オンラインで手軽に購入できるECサイトです。インターパイロンは、セキュリティソフトやオフィスソフトの販売をおこなうキングソフト株式会社、国内 No.1 実績の動画検索技術とソーシャルアプリビジネスを手がけるACCESSPORT 株式会社をグループ会社に持ち、SEO や SEM などのオンラインマーケティングを手がけております。この度、グループ全体のメディア力と、10年以上に渡って培ったオンラインマーケティングのノウハウを活かし、EC 事業へ進出いたしました。サイトオープンに伴い販売を開始するのは、世界中の要人やセレブリティをはじめ三ツ星シェフなどから指名されるほど大人気のミネラルウォーターブランド「フィジーウォーター」です。

「フィジーウォーター」は、南太平洋の楽園フィジーの大自然から生まれたミネラルウォーターです。熱帯雨林地帯の太古の火山岩の地下水から、数百年の時を経てろ過された水を一切外気に触れることなくピュアな状態でボトルングしていますので、ボトルのキャップを空けるその時までピュアな状態が保たれます。成分に美のミネラルとも呼ばれるシリカを多く含むことも特徴のひとつです。シリカは体内で肌の保湿や髪、爪、コラーゲンの維持・再生の手助けをされるとされており、美容業界はもちろん、医療業界などでも注目されています。味は、日本人の口に合う軟水のミネラルウォーターですので大変飲みやすく、美容や健康に関心の高い方にも大変満足いただけ、多くの方々の口にもあう商品です。

「One and Only」では今後も、新たな商品の取り扱いを予定しております。世界中から集めた本当によいものだけを、EC サイトで手軽に便利にお届けできるよう努力してまいります。

■フィジーウォーターについて

用途に応じて選べる3タイプ。1ケース単位でご購入いただけます。

| サイズ   | 330ml ミニサイズ   | 500ml ミドルサイズ  | 1000ml サイズ  |
|-------|---|---|---|
| イメージ  |  |  |  |
| 単位    | 1 ケース 36 本入り  | 1 ケース 24 本入り  | 1 ケース 12 本入り  |
| 価格    | 3,960 円   | 3,360 円   | 2,880 円   |
| こんな時に | 女性の持ち歩きに便利なミニサイズ。飲みきりサイズですので、来客や会議にも最適です。   | オーソドックスなサイズ。スタイリッシュなボトルのデザインで、持ち歩きにも便利です。   | お得な大容量サイズ。スポーツ時やご自宅で常用いただくのに大変便利です。   |

※表示価格は税込み価格です。

■購入方法

One and Only フィジーウォーターサイトよりご購入いただけます。  
<http://fjiwater.oneandonly.jp/>

■送料

全国一律:600円(税込)  
 配送業社:ヤマト運輸

※5,000円以上のご購入で送料無料  
※配達時間指定可能

## ■決済方法

各種クレジットカードに対応。

代引き手数料:315円(税込)、1万円以上のお買い上げの場合は420円(税込)

## ■フィジーウォーターの特徴

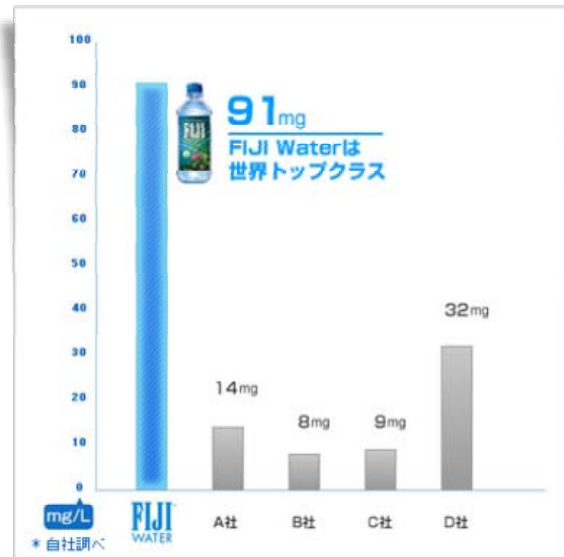
### 【美のミネラル、シリカが豊富に含まれる】

数百年の歳月をかけて自然が創り出した火山岩の地下水「フィジーウォーター」には、火山岩層のなかのシリカ(Silica)が多量に含まれています。シリカは、骨やコラーゲンの生成に役立つとされるミネラルで、体内で肌の保湿や髪、爪、コラーゲンの維持・再生の手助けを行います。また、骨粗しょう症の予防にも役立つとされます。

大人の場合1日あたり約10~40mgのシリカが消費され、不足するとシワや乾燥肌の原因にもなるとされていますが、製造元の調査によってフィジーウォーターには1Lあたり91mgのシリカを含むという結果がでました。

つまり、500mlのフィジーウォーターを飲むことで、1日で消費されるシリカを十分補うことができるのです。

また、1Lあたり91mgのシリカというのは他社の製品を圧倒する量であり「フィジーウォーター」にしかない特性と言えます。



### 【外気に触れず水をボトルング】

フィジーウォーターをボトルングしている施設は、あらゆるステップにおいて純度と水質を守るよう設計されています。水源そのものを傷つけないよう配慮することはもちろん、完全密封の輸送システムによって、外の空気に一切触れることなく水をボトルングします。フィジーウォーターは太古の火山岩の地下水を水源とした水ですから、ボトルを開けた時にはじめて、21世紀の空気に触れることになるのです。

### 【水本来のうまみを引き出す微妙な成分バランス】

フィジーウォーターのph(水素イオン指数)は7.8です。

中性に大変近い弱アルカリ性のミネラルウォーターですので、どんなお食事にも合いますし、スポーツ時の補給飲料としても適しています。また、1Lあたり91mgという多量のシリカを中心に、カルシウムやマグネシウムがバランスよく含まれています。軟水で、日本人の口にも大変合うナチュラルミネラルウォーターです。

## ■株式会社インターパイロン

2000年に沈と翁の2人が共同で設立。同年8月には伊藤忠商事と共同出資し、現在のJword株式会社を設立。グループ会社のキングソフト株式会社、ACCESSPORT株式会社のオンラインマーケティングを手がけるなど、グループ全体のメディア力とオンラインマーケティングで培ったノウハウを活かし、2010年11月よりEC事業を展開。厳選されたプレミアム商品だけを取り扱う「One and Only」を開設。

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です

## ■株式会社インターパイロン URL:<http://www.interpylon.jp>

本社:東京都港区赤坂4丁目15番1号 赤坂ガーデンシティ4F

設立:2000年4月

資本金:1千万円

従業員数:7名(2010年11月現在)

代表者:代表取締役 沈 海寅、代表取締役 翁 永颯

本件に関する報道関係者様からのお問合せ先  
株式会社インターパイロン  
藤田 佐藤  
TEL: 03-3568-3480 / FAX:03-3568-3481  
E-Mail: [info@interpylon.jp](mailto:info@interpylon.jp)